**Программа форума-выставки**

**«Франчайзинг. Регионы. Урал – 2019»**

**Организаторы**



|  |  |
| --- | --- |
| **Место проведения:**  **г. Екатеринбург, ул. Б. Ельцина 3, Атриум** | **Дата проведения: 27 ноября 2019г.** |

|  |  |
| --- | --- |
| 9.30 – 10.00 | **Сбор участников мероприятия** |
| 09.30 – 18.00 | **Работа выставочной экспозиции Атриум** |
| 10.00 – 10.10 | **Открытие форума-выставки «Франчайзинг. Регионы Урал»**  **Главная сцена**  **Приветственное слово Казаковой Виктории Владимировны**, министра инвестиций и развития Свердловской области  **Приветственное слово СуллыИльи Иосифовича,** директора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства  **Приветственное слово Разуваева Андрея Александровича**, представителя Российской ассоциации франчайзинга на Урале |
| 10.10 – 10.20 | **Церемония подписания соглашений**  **Главная сцена**   * «ЖизньМарт» * Проект «Фасоль» компании METRO Cash and Carry |
| 10.20 – 10.30 | **Выступление «Открытие бизнеса по франшизе как конкурентное преимущество»**  **Главная сцена**  **Светлана Василенко**, директор по развитию сети медицинских лабораторий «Гемотест» |
| 10.30 – 10.40 | **Выступление «Почему именно по франшизе выгодно открывать бизнес?»**  **Главная сцена**  **Ксения Лысенко**, директор по франчайзингу компании «ЖизньМарт» |
| 10.40 – 10.55 | **Выступление «Господдержка и франчайзинг»**  **Главная сцена**  **Капанина Людмила**, руководитель Центра Ural Franchise при Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства   * Создание региональных франшиз * Взаимодействие по продвижению франшиз в территориях * Презентация магазина франшиз |
| 10.55– 11.15 | **Выступление «Рост бизнеса: создание франшизы или построение собственной сети?!»**  **Главная сцена**  **Зайченко Иван**, предприниматель, основатель компаний «Сушкоф», «ЖизньМарт» |
| 11.15 – 12.30 | **Дискуссионная площадка «Развитие форматов современного ритейла»**  **Главная сцена**  **Темы обсуждения:**   * Современный магазин, тренды и потребительские предпочтения * Автоматизация в ритейле: эффективные технологии учета и коммуникаций с клиентами * Меры государственной поддержки торговли и сбыта продукции местных товаропроизводителей * Новые правила товарной франшизы   **Модератор:** Разуваев Андрей, представитель Российской Ассоциации Франчайзинга  **Эксперты:**   * Постников Дмитрий, директор Екатеринбургского центра поддержки предпринимательства * Елена Мастицкая, региональный менеджер по франчайзингу, проект «Фасоль» компании METRO Cash and Carry * Павел Яковлев, представитель «ДатаКрат» * Ксения Лысенко, директор по франчайзингу компании «ЖизньМарт» * Представитель франшизы «Чебаркульская птица» * Представитель «Промсвязьбанк» |
| 12.30 – 13.30 | **Круглый стол «Как попасть на торговые полки крупнейшей сети «Фасоль», проект компании METRO Cash and Carry»**  **зал FREEDOM**  **К участию приглашены**   * представители Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства * представители продуктовых сетей * представители региональной сети «Фасоль», свыше 60 магазинов в Свердловской области * товаропроизводителей |
| 13.30 – 14.30 | **Круглый стол «Возможности создания кобрендинговых проектов с крупнейшей сетью «Фасоль», проект компании METRO Cash and Carry»**  **зал FREEDOM**  **К участию приглашены**   * представители продуктовых сетей * представители региональной сети «Фасоль», свыше 60 магазинов в Свердловской области * товаропроизводители * мелкорозничные предприятия |
| 12.30 – 12.50 | **Выступление «Быстрый взлет франшизы! Почему одни франшизы развиваются быстро, а другие так и не выходят на планируемые продажи?»**  **Главная сцена**  **Виктор Большаков**, основатель компании TopFranchise |
| 12.50 – 13.10 | **Межрегиональная конференция «Тиражирование успешных социальных проектов»**  **Главная сцена**  **Темы обсуждения**   * Обзор лучших практик реализации социальных проектов в РФ * Как зарабатывать на социальном бизнесе? * Создание больших сетей. Как выбрать правильного партнера и поддержать его развитие? * Тренды в разработке франчайзинговых стратегий в социальном бизнесе * Повышение качества жизни в муниципальных образованиях   **Модератор:** Капанина Людмила, руководитель Центра Ural Franchise при Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства  **Эксперты:**   * Жигулина Юлия, исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее» * Светлана Василенко, директор по развитию сети медицинских лабораторий «Гемотест» * Дмитрий Воропаев, руководитель франчайзингового направления «Кладовая здоровья» * Антон Богданов, франчайзи «Форт Боярд», франчайзер, владелец праздничного агентства «Супергерои» * региональные франчайзеры ХМАО |
| 13.10 – 13.35 | **Выступление «Договорные взаимоотношения во франчайзинге. На что обратить внимание при приобретении франшизы?»**  **Главная сцена**  **Мария Гаврилова**, патентный поверенный РФ |
| 13.35 – 14.35 | **Дискуссионная площадка «Beauty-индустрия. Собственный путь или развитие по франшизе?»**  **Главная сцена**  **Темы обсуждения**   * Тенденции развития отрасли. Какие ниши beauty-индустрии свободны в регионе * Построение имиджа/бренда в индустрии красоты * Работа в узком сегменте barbershop: риски и преимущества   **Модератор:** на согласовании  **Эксперты:**   * Владимир Мотчаный, владелец сети салонов красоты Мотчаного * Александр Горев, владелец барбершопа Alebarda, франчайзер * Руслан Гилязов, совладелец франшизы барбершопа BOY CUT |
| 14.35 – 15.00 | **Выступление «Путь создания франшизы»**  **Главная сцена**  **Зубарев Иван**, владелец Аварийно-сантехнической службы «Труба-Дело» |
| 15.00 – 19.00 | **Форум ExpertBeautyFest – 2019**  **конференц-зал CENTR**  **Тематики мастер-классов**   * Сложные техники окрашивания * Стильные стрижки, прически * Навыки управления салоном красоты   **Ведущий:** Елена Мотчаная, руководитель академии парикмахерского искусства Motchany  **Мастера и эксперты:**   * Владимир Мотчаный, владелец сети салонов красоты Мотчаного * Ángel Fernandez Esquinas (колорист международного уровня Испания) |
| 15.00 – 16.30 | **Дискуссионная площадка «Современные форматы общественного питания»**  **Главная сцена**  **Темы обсуждения**   * Изменение форматов, концепций * Обзор городских помещений для общепита * Тренды отрасли и как быстро они придут в регион * Требования к автоматизации современного ресторанного бизнеса   **Модератор:** Иванов Иван, ТВ-ведущий 4 канал, владелец семейной пекарни-кафе «Мякушка»  **Эксперты**   * Иванов Иван, семейная пекарня-кафе «Мякушка» * Файнберг Михаил, представитель «Баскин Роббинс» * Гергало Александр, директор по франчайзингу сети ресторанов «Сушкоф» * региональный ресторанный эксперт, на согласовании |
| 16.30 – 17.30 | **Обучающая площадка «Как создать франшизу?»**  **Главная сцена**  **Темы обсуждения**   * Инструменты государственной поддержки франчайзинга в Свердловской области * Алгоритмы и сценарии разработки франшизы * Аудит и организация стратегической сессии по франчайзингу   **Модератор** Андрей Разуваев, представитель Российской ассоциации франчайзинга, руководитель проекта «Франчайзинг. Регионы», эксперт в области франчайзинга  **Эксперты**   * Василь Газизулин, основатель компании TopFranchise.ru * Семенова Ирина, эксперт по созданию франчайзинговых стратегий, Центр франчайзинга «Франчай» * представители федеральных франчайзинговых брендов |
| 17.30 – 18.00 | **Подведение итогов форума-выставки «Франчайзинг. Регионы Урал»**  **Вручение благодарственных писем** |