ОТЧЕТ
о ходе реализации комплексной программы «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Горноуральского городского округа на 2019 - 2023 годы»

Достижение целевых показателей комплексной программы за 2022 год

№ п/п	Цели, задачи, целевые показатели	Единица измерения	Значение целевого показателя			Процент выполнения		Пояснение
			план (год)	план (отчетный период)	факт	от годового значения	от значения отчетного периода	
1	Цель: Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений							
2	Задача 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения							
3	Доля граждан старшего поколения, обеспеченных информационными материалами по вопросам защиты прав потребителей, направленными на повышение уровня правовой грамотности, в общей численности указанной категории населения	проценты	2,7	2,7	1,5	55,6	55,6	Распечатка тематических брошюр осуществлялась за счет текущего финансирования учреждений культуры. Информационные материалы раздавались на мероприятиях округа с участием граждан старшего поколения
4	Количество проведенных круглых столов, информационных площадок для молодежи по вопросам защиты прав потребителей	единиц	2	2	2	100,0	100,0	В октябре 2022 года проведен бизнес-тренинг для молодежи Горноуральского городского округа в рамках проекта «Школа бизнеса». 14.12.2022 в коворкинг-центре в пгт. Горноуральский прошел Молодежный форум

№ п/п	Цели, задачи, целевые показатели	Единица измерения	Значение целевого показателя			Процент выполнения		Пояснение
			план (год)	план (отчетный период)	факт	от годового значения	от значения отчетного периода	
								«Ключи от будущего». На обоих мероприятиях рассматривались вопросы финансовой грамотности
5	Количество образовательно-организационных мероприятий (семинаров, лекций, вебинаров и др.), направленных на повышение правовой грамотности учащихся в сфере защиты прав потребителей	единиц	5	5	9	180,0	180,0	16 марта 2022 года администрацией округа были организованы лекции на тему «Особенности покупки товаров на маркетплейсах» для учащихся 7-9 и 10-11 классов общеобразовательных организаций Горноуральского городского округа. Всего в лекциях приняли участие 179 учащихся из 9 школ округа
6	Задача 2. Повышение доступности правовой помощи для потребителей, в первую очередь, для социально уязвимых категорий населения							
7	Количество организованных мероприятий по консультированию граждан по вопросам защиты прав потребителей	единиц	50	50	12	24,0	24,0	Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей проводилось только посредством телефонной связи. Обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей в

№ п/п	Цели, задачи, целевые показатели	Единица измерения	Значение целевого показателя			Процент выполнения		Пояснение
			план (год)	план (отчетный период)	факт	от годового значения	от значения отчетного периода	
								администрацию округа не поступало
8	Задача 3. Повышение доступности информационных материалов населению по вопросам защиты прав потребителей							
9	Количество выходов рубрики «Школа потребителя» в Пригородной газете, содержащей рекомендации по оптимальным алгоритмам действий потребителей	единиц	10	10	10	100,0	100,0	Статьи в рубрике «Школа потребителя» размещены в «Пригородной газете» в следующих номерах: № 1 от 07.01.2022; № 4 от 28.01.2022; № 7 от 18.02.2022; № 12 от 25.03.2022; № 13 от 01.04.2022; № 22 от 03.06.2022; № 31 от 05.08.2022; № 45 от 11.11.2022; № 47 от 25.11.2022; № 51 от 23.12.2022
10	Количество размещенных в сети Интернет информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей	единиц	11	11	10	90,9	90,9	10 статей по вопросам защиты прав потребителей размещены на официальном сайте Горноуральского городского округа в разделе «Защита прав потребителей»
11	Доля управляющих компаний, работающих на территории Горноуральского городского округа, разместивших в помещениях	проценты	100	100	100	100,0	100,0	В Горноуральском городском округе у всех 8 управляющих компаний размещены «Уголки потребителя»

№ п/п	Цели, задачи, целевые показатели	Единица измерения	Значение целевого показателя			Процент выполнения		Пояснение
			план (год)	план (отчетный период)	факт	от годового значения	от значения отчетного периода	
	управляющих компаний «Уголков потребителя»							
12	Задача 4. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Горноуральского городского округа							
13	Количество проведенных семинаров-совещаний для хозяйствующих субъектов Горноуральского городского округа по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	единиц	6	6	2	33,3	33,3	Проведено 2 семинара с руководителями предприятий потребительского рынка: 09.11.2022 - с. Петрокаменское, 01.12.2022 - п. Черноисточинск. Также информация по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей передавалась посредством сети Интернет на электронную почту хозяйствующих субъектов
14	Количество проведенных конкурсов на территории Горноуральского городского округа, направленных на повышение социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов	единиц	2	2	1	50,0	50,0	В июле 2022 года в округе проведен конкурс на звание «Лучший магазин-2022». Среди критериев конкурса были: наличие полной информации для потребителей

Выполнение мероприятий комплексной программы за 2022 год

Наименование мероприятия	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников, тыс. руб.		Процент выполнения	Пояснение
	план на 2022 год	факт за отчетный период		
Итого по комплексной программе в том числе:	13,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	13,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Цель. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений				
Задача 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения				
Мероприятие №1 Проведение мероприятий для граждан старшего поколения по повышению информационной, финансовой и потребительской грамотности (муниципальная программа «Социальная политика в Горноуральском городском округе до 2025 года», подпрограмма №1 «Старшее поколение в Горноуральском городском округе до 2025 года») всего, в том числе	10,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	10,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Мероприятие №2 Проведение круглых столов, информационных площадок для молодежи по вопросам защиты прав потребителей, в том числе информационной площадки для представителей малого и среднего бизнеса моложе 30 лет в рамках проведения Форума «Мы вместе»	3,0	0,0	0,0	-

Наименование мероприятия	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников, тыс. руб.		Процент выполнения	Пояснение
	план на 2022 год	факт за отчетный период		
(муниципальная программа «Развитие культуры в Горноуральском городском округе на 2015 - 2027 годы», подпрограмма № 6 «Развитие потенциала молодежи Горноуральского городского округа на 2018 - 2027 годы»), всего, в том числе:				
местный бюджет	3,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Мероприятие №3 Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, лекций, вебинаров и др.), направленных на повышение правовой грамотности учащихся в сфере защиты прав потребителей всего, в том числе:	0,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Задача 2. Повышение доступности правовой помощи для потребителей, в первую очередь, для социально уязвимых категорий населения				
Мероприятие №1 Организация мероприятий по консультированию граждан по вопросам защиты прав потребителей всего, в том числе:	0,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Задача 3. Повышение доступности информационных материалов населению по вопросам защиты прав потребителей				

Наименование мероприятия	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников, тыс. руб.		Процент выполнения	Пояснение
	план на 2022 год	факт за отчетный период		
Мероприятие №1 Ведение рубрики «Школа потребителя» в Пригородной газете, содержащей рекомендации по оптимальным алгоритмам действий потребителей всего, в том числе:	0,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Мероприятие №2 Размещение в сети Интернет информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей всего, в том числе:	0,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Мероприятие №3 Актуализация информации на официальном сайте Горноуральского городского округа в разделе «Защита прав потребителей», всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Мероприятие №4 Оформление и размещение «Уголков потребителя» в управляющих компаниях, работающих на территории Горноуральского городского округа всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	-

Наименование мероприятия	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников, тыс. руб.		Процент выполнения	Пояснение
	план на 2022 год	факт за отчетный период		
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Задача 4. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Горноуральского городского округа				
Мероприятие №1 Проведение семинаров-совещаний для хозяйствующих субъектов Горноуральского городского округа по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Мероприятие №2 Оказание информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства посредством размещения в СМИ Горноуральского городского округа, на официальном сайте Горноуральского городского округа в разделе «Малое и среднее предпринимательство» информации по соблюдению законодательства по защите прав потребителей в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Горноуральском городском округе на 2015 - 2025 годы»	0,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-

Наименование мероприятия	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников, тыс. руб.		Процент выполнения	Пояснение
	план на 2022 год	факт за отчетный период		
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Мероприятие №3 Проведение конкурса «Лучший магазин-2022» на территории Горноуральского городского округа, всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-
Мероприятие №4 Проведение конкурса на лучшую организацию питания в лагерях с дневным пребыванием детей, всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	-
местный бюджет	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	-

Начальник отдела экономики и стратегического развития администрации Горноуральского городского округа С.В. Кушникова

Пояснительная записка
к отчету о ходе реализации комплексной программы «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Горноуральского городского округа на 2019 - 2023 годы» за 2022 год

1) В рамках комплексной программы в 2022 году было запланировано 12 мероприятий.

С целью достижения целевых показателей программы проведены следующие мероприятия:

– проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, лекций, вебинаров и др.), направленных на повышение правовой грамотности учащихся в сфере защиты прав потребителей;

– организация консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей;

– размещение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте Гороноуральского городского округа, в «Пригородной газете»;

– проведение конкурса «Лучший магазин-2022» среди предприятий торговли Горноуральского городского округа;

2) Целевые показатели комплексной программы по итогам 2022 года достигли уровня 81,5%;

4) На финансирование мероприятий комплексной программы в 2022 году было запланировано 13,00 тыс. рублей - средства местного бюджета, освоено - 0,00 тыс. рублей. Финансирование мероприятий не производилось.

Начальник отдела экономики и стратегического
развития администрации
Горноуральского городского округа С.В. Кушникова